



LYSEFJORDEN 365

Bærekraft i Lysefjorden

Fra konkurransefordel til nødvendighet



En naturskjønn fjord innen rekkevidde





Opplevelser står i kø

Nærhet til velfungerende infrastruktur som sikrer en jevn strøm turister fra både inn- og utland.

Lysefjorden ligger naturlig til langs spektakulære og internasjonalt anerkjente turistveier.

1. **Hvem** ønsker vi å tiltrekke?
2. **Hvordan** kan vi sikre gode opplevelser?





Kvalitet og bærekraft i Lysefjorden

En mulighet – eller nødvendighet?
Papir eller virkelighet?



**Bærekraftig
Reisemål**

Ikke mas så mye om bærekraft

Det handler bare om grønnvasking

Kundene bryr seg jo ikke

Slikt tull har vi ikke tid til

Det vil ikke gjøre noe forskjell

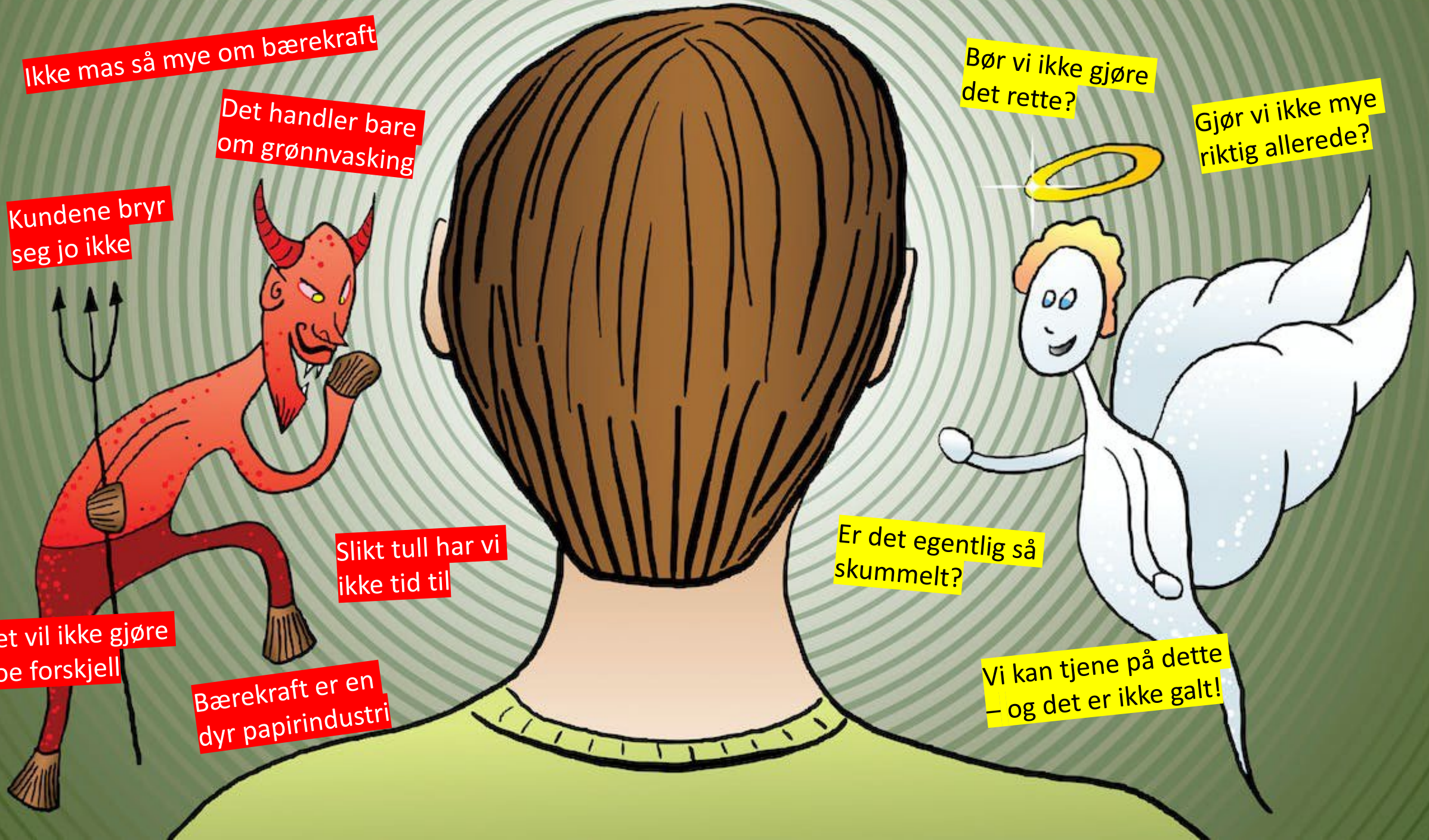
Bærekraft er en dyr papirindustri

Bør vi ikke gjøre det rette?

Gjør vi ikke mye riktig allerede?

Er det egentlig så skummelt?

Vi kan tjene på dette – og det er ikke galt!





Bærekrafttrendene blir sterkere

- Økende bevissthet om miljøproblemer blant befolkningen
- Økning av miljøbevisste reisende på jakt etter meningsfulle opplevelser
- Turoperatører begynner å stille spørsmål, og blir selektive

Hvis kunder og turoperatører per i dag ikke spør om bærekraft betyr det i beste fall at trenden tar litt tid og at vi har tid til å tilpasse oss.

I verste fall betyr det at vi som destinasjon tiltrekker oss feil målgruppe.
Skal vi sitte igjen med klimaskeptiske budsjetturister?





Omfavne bærekraft som en mulighet

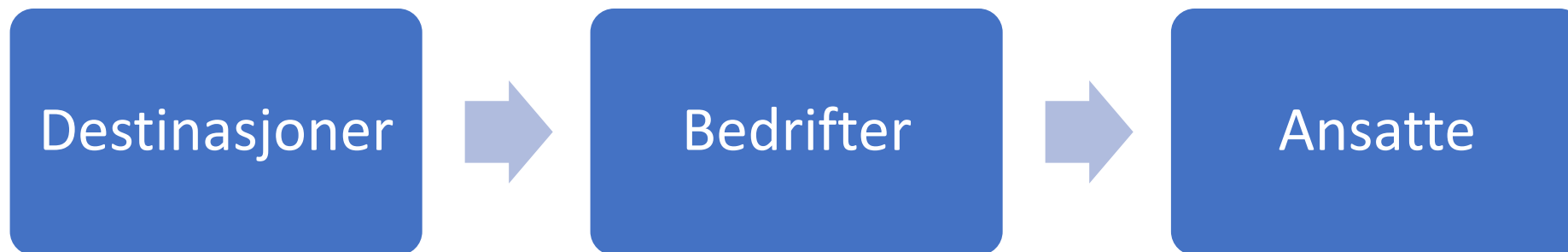
- Øke kundetilfredshet ved å tilby mer miljøvennlige og høykvalitets opplevelser
- Bærekraft er god butikk
- Øke omdømme og tiltrekke miljøbevisste reisende





Reguleringene øker, litt etter litt

Vær i forkant av og forberedt på potensielle reguleringer



Bærekraftig
Reisemål



I fremtiden blir finansierings- og markedsføringsmuligheter begrenset for bedrifter og destinasjoner som ikke har miljøsertifisering.

- Ved å være med kan du påvirke og forbedre systemet
- Det finnes hjelp og veiledere





Hvorfor jobber Lysefjorden med dette?

- Et verdigrunnlag basert på helhet, samarbeid og felles mål
 - Merket forplikter til aktiv innsats for å forsterke positive effekter og bidra til å løse samfunnsutfordringer
- Måle, forbedre og formidle innsatsen for et mer bærekraftig reisemål
 - Tilrettelagte verktøy for planlegging, gjennomføring og synliggjøring





Status for Lysefjorden

- Førstegangsmarkering i 2018
- Remerket 2021
- Pågående merkeringsprosess frem mot 2024

En skal vise til signifikant forbedring ved hver merking.

Forankring og en helhetlig tilnærming står sentralt.

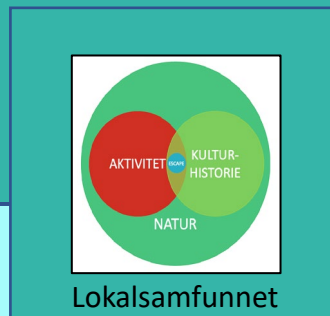


Lysefjorden – en levende fjord



Lysefjorden skal være et innovativt, helårig og bærekraftig reisemål, verdenskjent for sine unike vandreopplevelser

Ressurs- og attraksjonsgrunnlag



Lysefjorden skal være en fjord der det bor og arbeider mennesker gjennom hele året, og et område der lokalsamfunnet verdsetter og bruker natur- og kulturverdiene.

- Bærekraft
- Profesjonalitet & Kvalitet
- Fellesskap & lokal forankring
- Innovasjon & Særpreget
- Trygghet

1. Null-utslipp reisemål
2. Attraktive lokalsamfunn
3. Økt jobb- og verdiskaping
4. Høy kundeverdi

Betalingsvillige

- natur- og kulturturister
 - aktivitetsturister
 - Rekreasjonsturister
- fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder
- gruppe og bedriftsmarkedet fra Rogaland og Norge

1. **Helhetlig konseptutvikling**
etablering av tydelig merkevare og posisjonering
2. **«Hele fjorden – hele året»**
etablering av infrastruktur og tilrettelegging som tiltrekker, sprer og saktner besøk i tid og rom
3. **«Fix the basics»**
kartlegge og utbedre reiselivstilbudets flaskehalsar knyttet til kapasitet, kvalitet, vertskap og sikkerhet
4. **Implementering av teknologiske og digitale løsninger**
som øker tilfredshet, effektivitet og lønnsomhet





Målgrupper

Betalingsvillige

- natur- og kulturturister
- aktivitetsturister
- retreatturister

fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder

Grupper og bedriftsmarkedet fra Rogaland og Norge.

Ringvirkninger

Naturpåvirkninger

Lokalsamfunnet

Sikkerhet





LYSEFJORDEN 365

INFRASTRUKTUR



VANN OG AVLØP



KAI OG VEI



STIER



TOALETTER



PARKERINGSAREALER



KULTURMINNER



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGAJERMENT
I ET LANDS REISERETT





LYSEFJORDEN 365

LOGISTIKK



TRANSPORT PÅ LAND



SKILT OG BETALINGSSYSTEMER



TURISTFERJE



TRANSPORT PÅ SJØ



FORDELING AV CRUISE



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENDSJERENT
I ET LANDS FØRERSTEV





LYSEFJORDEN 365

Transport



Nå blir det ny ferje på Lysefjorden

Samferdselsutvalget i Rogaland går enstemmig inn for et nytt og moderne ferjetilbud på Lysefjorden. Det kan bli dobbel pris for turistene.





LYSEFJORDEN 365

VERTSKAP



INFORMASJON OG SIKKERHET



LOKAL ARBEIDSKRAFT



SKILTING OG INFORMASJON



TRUSITKONTOR-SPREDNING AV TRAFIKK

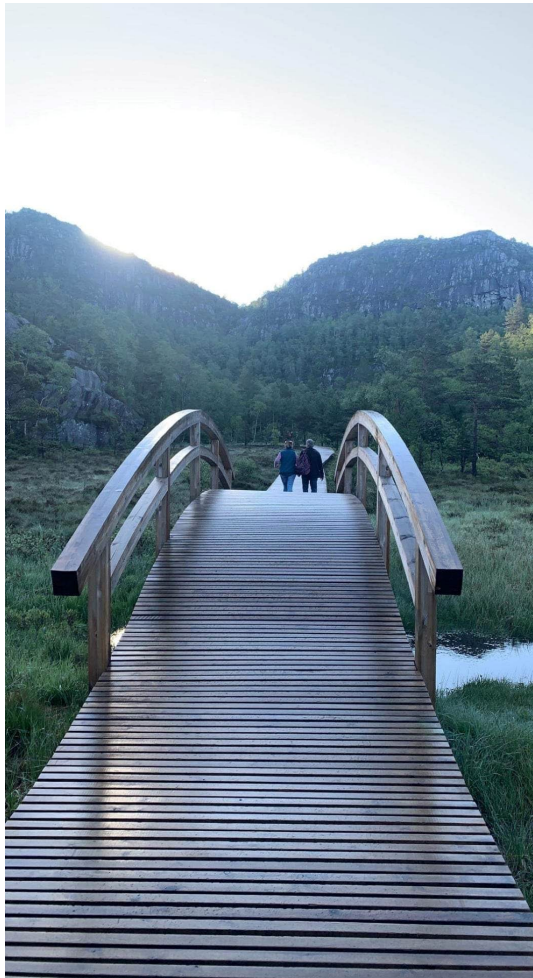


BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANSKT REISENETT





LYSEFJORDEN 365



**Bærekraftig
Reismål**
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv



LYSEFJORDEN 365

LOKAL HISTORIE





NÆRINGSUTVIKLING



BEDRIFTSETBLERINGER



AKTIVITETER



PROSJEKTER



HELÅRSDRIFT



NÆRINGSNETTVERK





LYSEFJORDEN 365

NASJONAL TURISTSTI



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANDS REISERTRE



Flørli



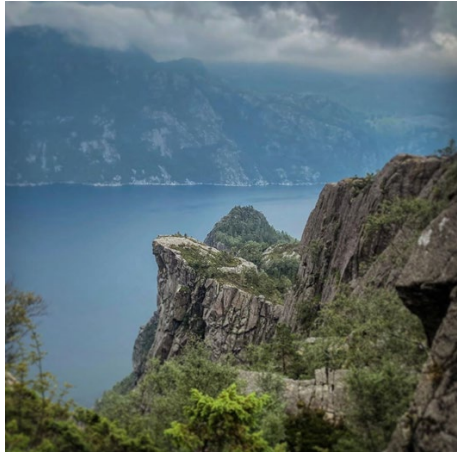
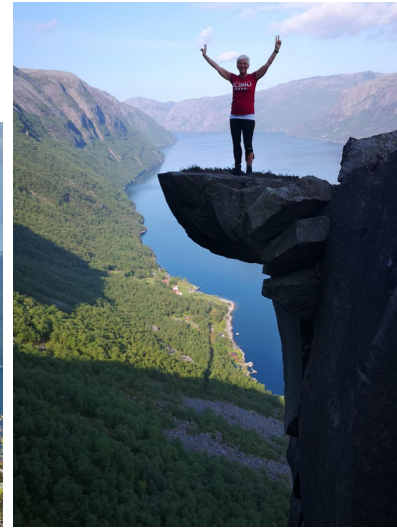
VERN OG UTVIKLING I FLØRLI
TILSTANDSRAPPORT OG VURDERING AV TILTAK FOR EN BÆREKRAFTIG UTVIKLING





LYSEFJORDEN 365

LYSEFJORDEN RUNDT



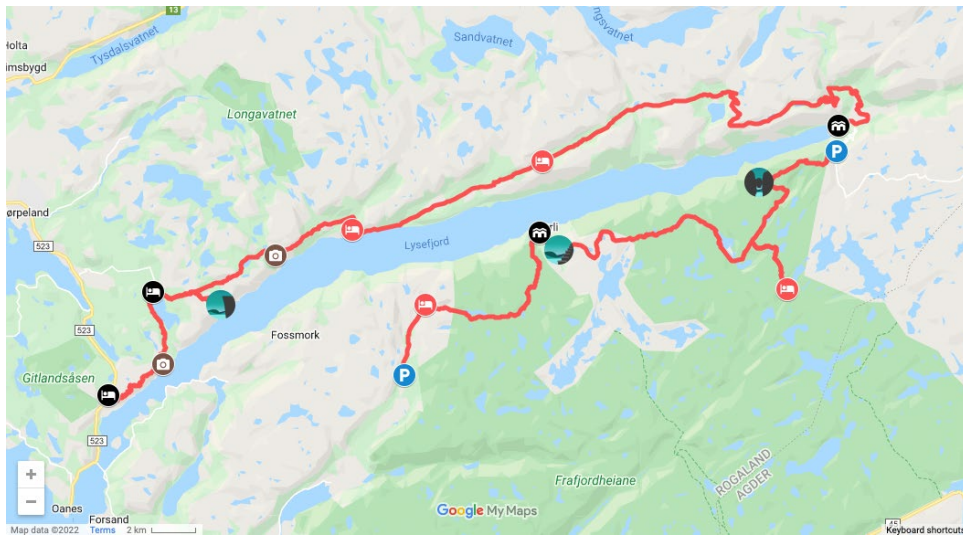
BÆREKRAFTIG
REISELIV

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANDT REISERETT



LYSEFJORDEN 365

Lysefjorden Rundt



LYSEFJORDEN RUNDT

Welcome to the Lysefjord



Lysefjorden Rundt is one of the country's most spectacular multi-day hiking trails – it comes highly recommended by the Norwegian Trekking Association (DNT).

The classics Preikestolen, Kjerag and Flørli, all located along the Lysefjord, are among the most iconic hikes in the world. However, the 42-kilometer-long fjord offers a wide range of other lesser-known trails, rock formations and viewpoints.

The Lysefjorden Rundt Trail runs from fjord to mountain, and back down again several times. It winds past old mountain farms, disused hydropower settlements, mountain lakes, gorges and rock cliffs, over bedrock and through lush forests. In addition to beautiful nature, you can discover many cultural-historical treasures.

Lysefjorden Rundt is signposted and marked in collaboration with the Norwegian Trekking Association, Lysefjorden Utvikling and local landowners. The trail is 100 kilometers long and divided into 8 stages. The terrain and trail are at times very demanding. Remember that you do not have to hike around the entire Lysefjord! You are welcome to collect different stages and come back several times. Along the trail, you can spend the night in different types of cabins and tourism facilities.

Have a great hike!



LYSEFJORDEN RUNDT



BÆREKRAFTIG REISELIV
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANDT REISERETT



LYSEFJORDEN 365



LYSEFJORDEN 365

How was your visit?

Scan the QR code and share your feedback with us.



By scanning the code you will open a questionnaire at lysefjorden365.com. You can use your own device to fill it out here and now, or at any time and place that suits you.

Thank you!

Hvordan var ditt opphold?

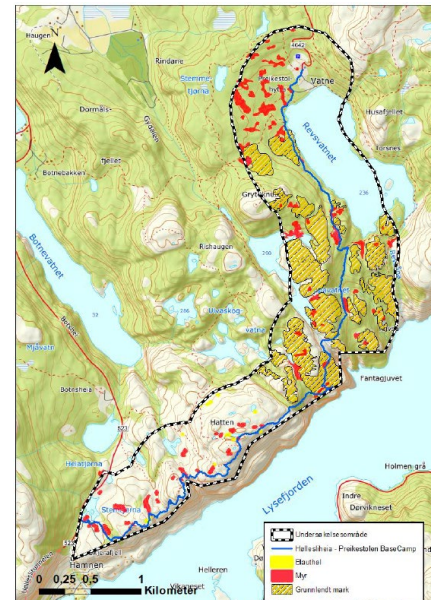
Skann QR-koden og del din tilbakemelding med oss.



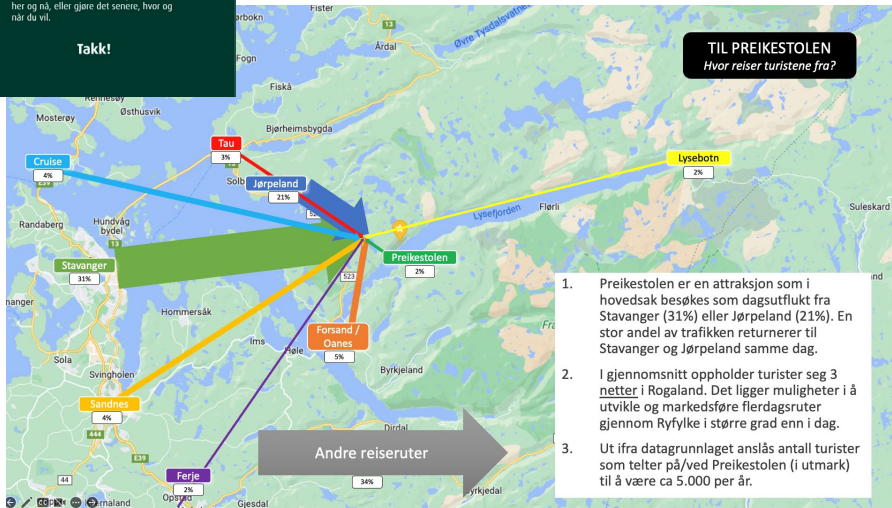
Ved å skanne QR-koden åpner du en spørresundersøkelse på lysefjorden365.com.

Du kan bruke din mobil til å fylle den ut her og nå, eller gjøre det senere, hvor og når du vil.

Takk!



Figur 4.1. Beløpshet av sensitiv vegetasjon i kartleggingszonen for stien fra Hellasøla - Preikestolen BaseCamp.



1. Preikestolen er en attraksjon som i hovedsak besøkes som dagsutflukt fra Stavanger (31%) eller Jørpeland (21%). En stor andel av trafikken returnerer til Stavanger og Jørpeland samme dag.
2. I gjennomsnitt oppholder turister seg 3 netter i Rogaland. Det ligger muligheter i å utvikle og markedsføre flerdaysruter gjennom Ryfylke i større grad enn i dag.
3. Ut ifra datagrunnlaget anslås antall turister som teller på/ved Preikestolen (i utmark) til å være ca 5.000 per år.



Kjerag

← **Lysefjordruta**

Songesand	7,5
Lysebotn	7,5

Lysefjordruta →

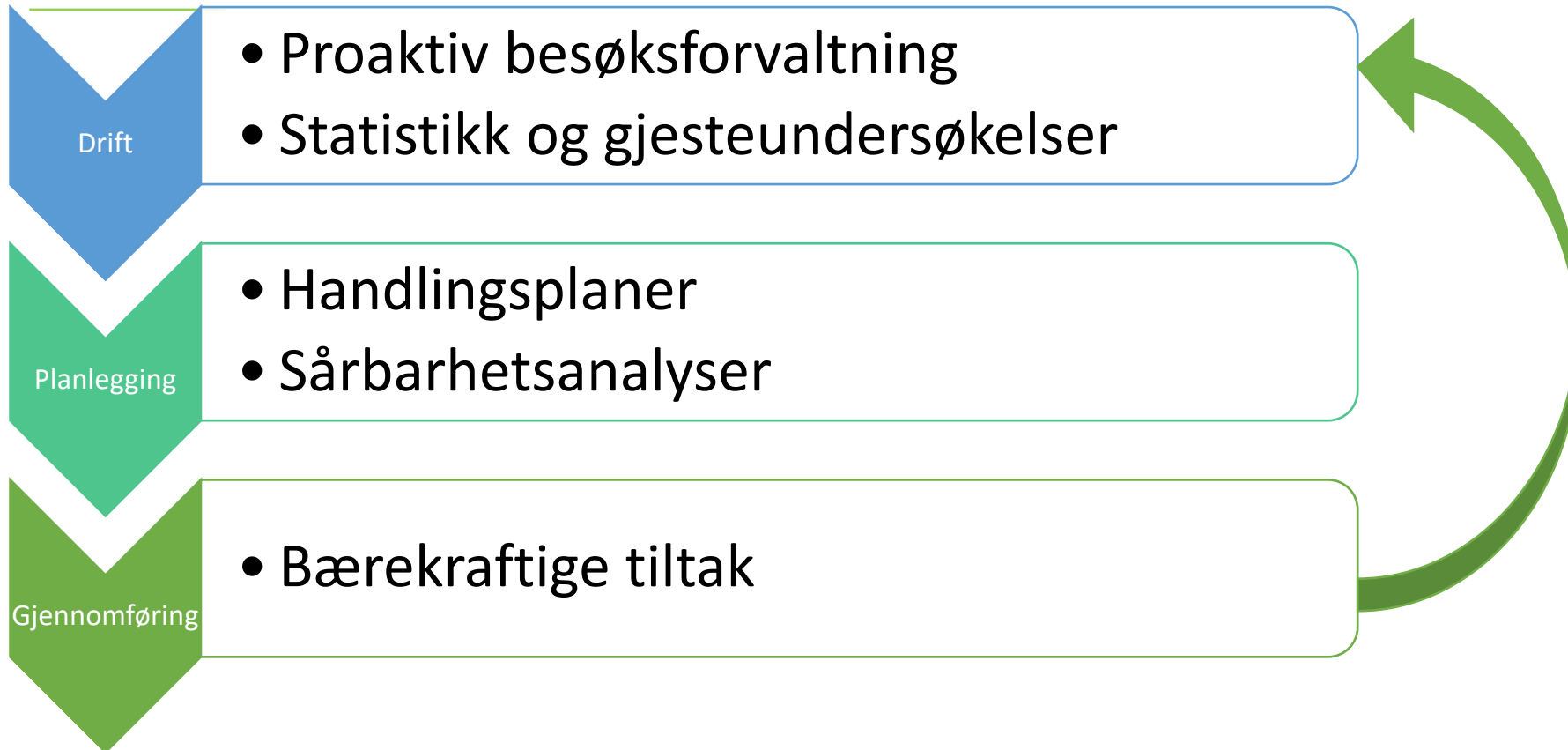
Ålgård	115,5
Byrkjedal	77,5
Sirdal	39,5



Bærekraftig Reisemål
Lokalt engasjement i et langt perspektiv



Oppfølging



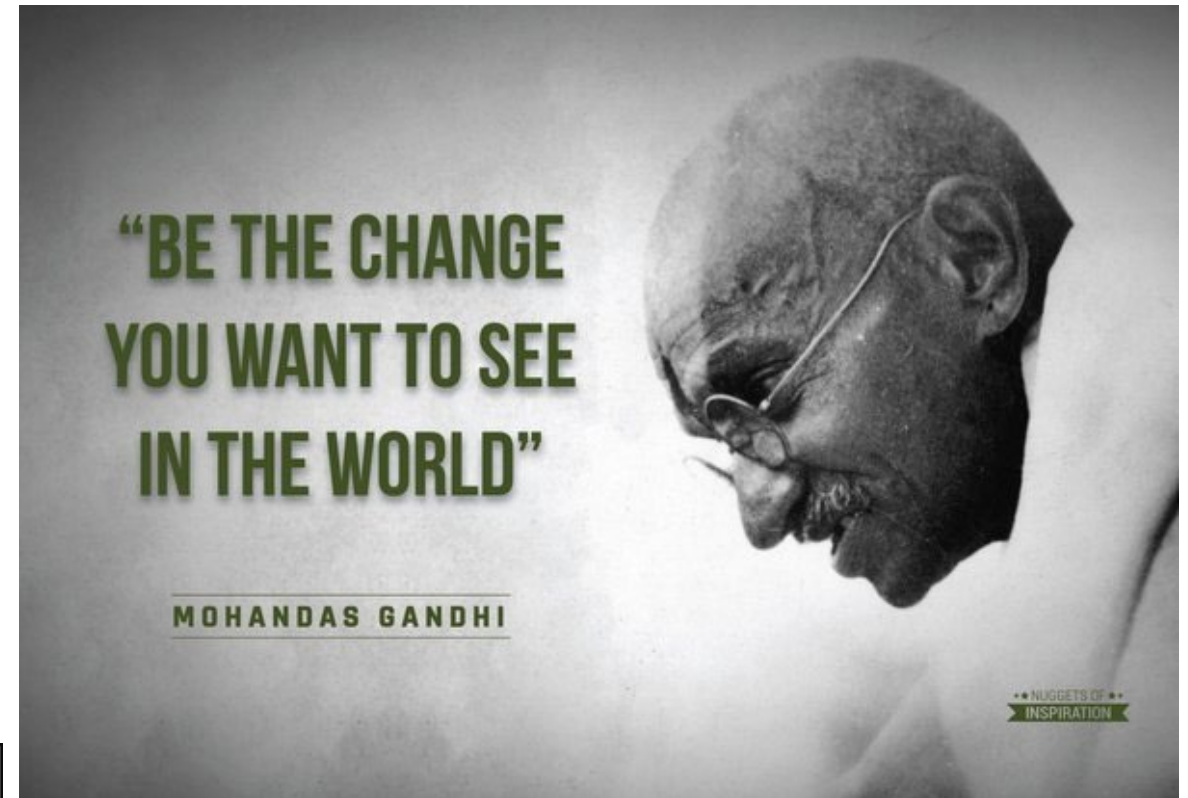
~~Bærekraft er et luftsløtt~~



There are risks and costs to action.
But they are far less than the long
range risks of comfortable inaction.

— John F. Kennedy —

AZ QUOTES



Konkurranssevne uten bærekraft er en illusjon

- Vi må jobbe SMARTERE, ikke HARDERE
- Resultatet skal være at vi tjener MER, leverer BEDRE, og ivaretar natur- og kulturverdiene.





LYSEFJORDEN 365

Besøk våre nettsider

